



**IL DIRETTORE**

Prot n. 6042 del 04/11/2025

**INDAGINE DI MERCATO PER RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER IL MASTER "DIAGNOSI E  
TERAPIA DEI PAZIENTI CON LINFOMA E MALATTIE LINFOPROLIFERATIVE" 2025-2027**

**1. OGGETTO DELL'INIZIATIVA**

L'Università degli Studi di Trieste intende individuare alcuni sponsor per l'attivazione del Master universitario interateneo di II livello in "Diagnosi e terapia dei pazienti con linfoma e malattie linfoproliferative" edizione 2025-2027. La sponsorizzazione non è in esclusiva. L'Università potrà rifiutare le proposte manifestamente incompatibili con il Master o con i fini istituzionali dell'Ente. L'Università si riserva la possibilità di inoltrare il presente bando a enti/imprese con i quali è già in contatto per meglio promuovere l'iniziativa.

**2. FORME DI VEICOLAZIONE**

La sponsorizzazione da proporre prevede la scelta tra una delle opzioni ivi riportate:

**Opzione 1**

| Tipologia di sponsorizzazione            | Forma di veicolazione                                                                        | Quantificazione (importi IVA esclusa) | Forme minime garantite di visibilità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Monetaria per l'intera durata del Master | Dazione di danaro a favore dell'Università degli Studi di Trieste, organizzatrice del Master | Da € 30.000,00                        | <p>Presenza per tutta la durata del Master del proprio logo in tutti i materiali promozionali (sia web sia supporti fisici) con la dicitura "Master realizzato con la sponsorizzazione incondizionata di ...", quali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Locandina del Master, appesa nelle sedi universitarie</li><li>- Brochure del Master diffusa nelle sedi universitarie, negli eventi FIL – Fondazione Italiana Linfomi e caricata sul sito</li><li>- Pagina web del Master sul sito <a href="http://www.units.it">www.units.it</a>, sul sito <a href="http://www.uniud.it">www.uniud.it</a> e <a href="http://www.filinf.it">www.filinf.it</a></li></ul> <p>Diritto a uno stand o area eventi (da allestire a proprie spese) in cui proporre contenuti innovativi e coerenti con la missione e le tematiche del Master (previa condivisione e autorizzazione dell'organizzazione) per gli eventi 2025-27.</p> <p>Citazione nelle comunicazioni ufficiali.</p> |



**IL DIRETTORE**

**Opzione 2**

| Tipologia di sponsorizzazione        | Forma di veicolazione                                                                        | Quantificazione (importi IVA esclusa) | Forme minime garantite di visibilità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Monetaria per il modulo 1 del Master | Dazione di danaro a favore dell'Università degli Studi di Trieste, organizzatrice del Master | Da € 15.000                           | Presenza per tutta la durata del modulo 1 del proprio logo in tutti i materiali promozionali (sia web sia supporti fisici) con la dicitura "Modulo realizzato con la sponsorizzazione incondizionata di ...", quali:<br>- Pagina web del Master sul sito <a href="http://www.units.it">www.units.it</a> , sul sito <a href="http://www.uniud.it">www.uniud.it</a> e <a href="http://www.filinf.it">www.filinf.it</a><br>Diritto a uno stand o area eventi (da allestire a proprie spese) in cui proporre contenuti innovativi e coerenti con la missione e le tematiche del Master (previa condivisione e autorizzazione dell'organizzazione) per gli eventi 2025-27.<br>Citazione nelle comunicazioni ufficiali. |

**3. ADESIONE**

I soggetti interessati alla sponsorizzazione possono inviare una lettera via posta certificata, specificando l'opzione a cui intendono aderire, a: [dsm@pec.units.it](mailto:dsm@pec.units.it) [entro](#) e non oltre le ore 12.00 del 19 novembre. Si raccomanda di fornire nella mail tutti i contatti utili per una migliore comunicazione.

**4. OBBLIGHI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TRIESTE**

L'Università degli Studi di Trieste, a fronte della sponsorizzazione, si impegna a dare risalto allo sponsor su materiali/canali comunicativi con forme e modalità definite al punto 2.

L'università di riserva il diritto di non attivare l'iniziativa nel caso non sia stato raggiunto il budget minimo per avviare il corso.

**5. ACCORDO ATTUATIVO**

Le due parti (Università e sponsor) si accorderanno sui contenuti della sponsorizzazione con accordo scritto contenente obblighi e benefici di entrambe. L'accordo scadrà al termine del Master.

Se la sponsorizzazione è soggetta a vincoli aziendali (es. format di contratti e clausole aziendali) l'Università di Trieste è disponibile a valutarli.

**6. INFORMAZIONI**

Informazioni e chiarimenti relativi al presente avviso potranno essere richiesti ai recapiti:

[segreteria.dsm@units.it](mailto:segreteria.dsm@units.it)

**7. UNITÀ ORGANIZZATIVA**

L'unità organizzativa responsabile del procedimento è il Dipartimento di Scienze Mediche, Chirurgiche e della Salute dell'Università degli Studi di Trieste.

Il Direttore del Dipartimento  
Prof. Luigi Murena

Trieste, data del protocollo